

Copenhagen Arena, Dänemark

Auslober/Organizer

Arena CPHX, Kopenhagen
Realdania, Kopenhagen

Wettbewerbsart/Type of Competition

Begrenzt offener Wettbewerb mit vorgeschaltetem Bewerbungsverfahren zur Auswahl von 5 Teilnehmern

Termine/Schedule

Tag der Auslobung	30. 09. 2011
Bewerbungsschluss	15. 11. 2011
Auswahl der Teilnehmer	06. 12. 2011
Abgabetermin	06. 03. 2012
Jurysitzung	26. 03. 2012
Bekanntgabe	07. 06. 2012

Jury

Hans Peter Svendler, Realdania, (Vors.)
Anne Skovbro, Stadt Kopenhagen
Tina Saaby, Stadt Kopenhagen
Kirsten Ledgaard, Stadt- und Hafenentwicklung Kopenhagen
Lars Autrup, Realdania
Mette Kynne Frandsen, Dänische Architektenvereinigung
Peter Mortensen, Dänische Architektenvereinigung
Jörn E. Simonsen, Dänische Vereinigung beratender Ingenieure

1. Preis/1st Prize

3XN, Kopenhagen, Dänemark
Kim Herforth Nielsen · Jan Ammundsen
Bo Boje Larsen · Kasper Guldager Jørgensen
Peter Feltendal · Audun Opdal · Maria Tcakova
Jack Renteria · Robin Vind Christiansen
Dennis Carlsson · Bodil Nordstrøm
Lene Borre Christensen · Johan Stoustrup
Arendse Emilie Agger · Christoffer Brøchmann
Arena Specialist: HKS architects
Ing.: Arup · ME Engineers
L.Arch.: Planit

Finalisten/Finalists

- C.F. Møller Architects, Aarhus, Dänemark
Lone Wiggers · Klaus Toustop
Sofia Lind · Kenneth Wulff
Peter Kornerup · Vegard Sanne Havnevik
Grimshaw Architects, London
L.Arch.: Marianne Levinsen
Ing.: Arup & Niras
Fachberater: Neill Woodger
Acoustics and Theater Design

- Foster + Partners, London
Arkitektfirmaet 78, Rodekro, Dänemark
Arup

Wettbewerbsaufgabe

Die Stadt Kopenhagen plant zusammen mit dem Projektpartner Realdania den Bau einer großen Multifunktionshalle. Die Copenhagen Arena soll ein Veranstaltungsort für Kultur, Sport und Unterhaltung werden und zugleich das Wirtschaftswachstum fördern. Die Schlüsselwörter für die Arena sind: Vielfalt, Stadtentwicklung und Wachstum. Der Standort liegt in Orestad südlich der Autobahn an der Metro und in der Nähe des Flughafens. Die Arena wird wesentlich zum Stadtbild beitragen, was sowohl Anwohnern als auch Besuchern zugute kommt. Sie soll national und international vermarktet werden z.B. im Sport sowohl für Eishockey, Handball, Tischtennis und Schwimmen wie auch im Musik- und Unterhaltungsbereich für z.B. Disney on Ice, Apassionata Pferde Schau etc.

Im Gegensatz zu ähnlichen Hallen soll sie qualitativ hochwertig hergestellt werden, aber doch innerhalb des Kostenrahmens bleiben.

Die Arena soll für 12.500-15.000 Zuschauer konzipiert werden und flexibel gestaltet werden um bei Bedarf Bereiche abteilen zu können. Sowohl Künstler und Sportler als auch das Publikum sollen den einfachen Zugang, gute Ausstattung und Einrichtungen und die ideale Akustik genießen.

Die Grundfläche von bis zu 35.000 m² beinhaltet eine große Eingangshalle und viel Platz für Cafés, Restaurants und Bars. Außerdem sollen umfangreiche Bereiche für Künstler, Sportler und Dienstleistungen geplant werden.

Die Gestaltung der Arena basiert auf dem Businessplan und steht im Dialog mit den zukünftigen Betreibern. Der Entwurf geht davon aus, dass das Publikum auf drei Seiten platziert wird mit der Möglichkeit bei bestimmten Veranstaltungen auch die vierte Seite für das Publikum zu öffnen.

Das Raumprogramm gliedert sich in:

- Ebene 0 14.051 m² Veranstaltungen, Publikum, Eingangsbereich, Gastronomie
- Ebene 1 14.061 m² Veranstaltungen, Publikum, Infrastruktur, Gastronomie, Handel
- Ebene 2 4.401 m² VIP Bereich, Nebenraum, Gastronomie
- Ebene 3 3.081 m² Publikum, Gastronomie
- Ebene 4 7.179 m² Publikum, VIP Bereich

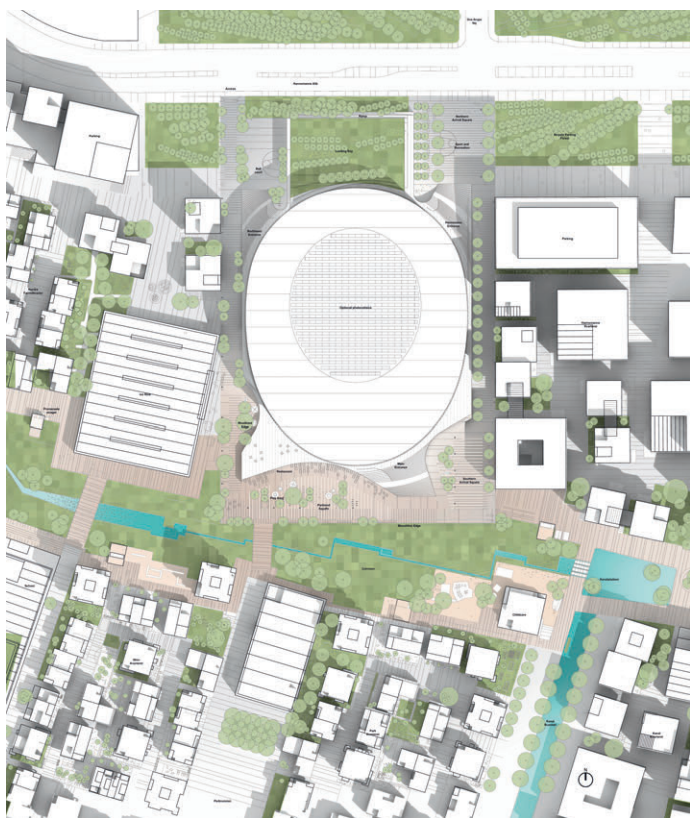
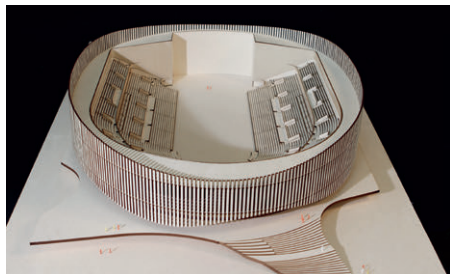
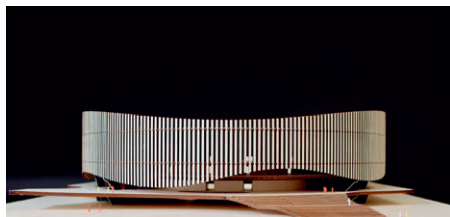
Competition assignment

The city of Copenhagen and project partner Realdania are planning a large multipurpose indoor arena, the Copenhagen Arena with the keywords diversity, urban development and growth in mind. The vision for the arena is to enhance sports, culture, city life and economic growth. It will be located in Orestad, a district well connected with the metro, motorway and near to the airport. The new arena will attract large international events and will contribute significantly to Copenhagen's image. The arena shall be flexible to cater for events of various sizes. The audience will be seated on three sides, and if needed on the fourth side as well. The program of 35.000 m² with a capacity for 12.500 up to 15.000 spectators is divided in:

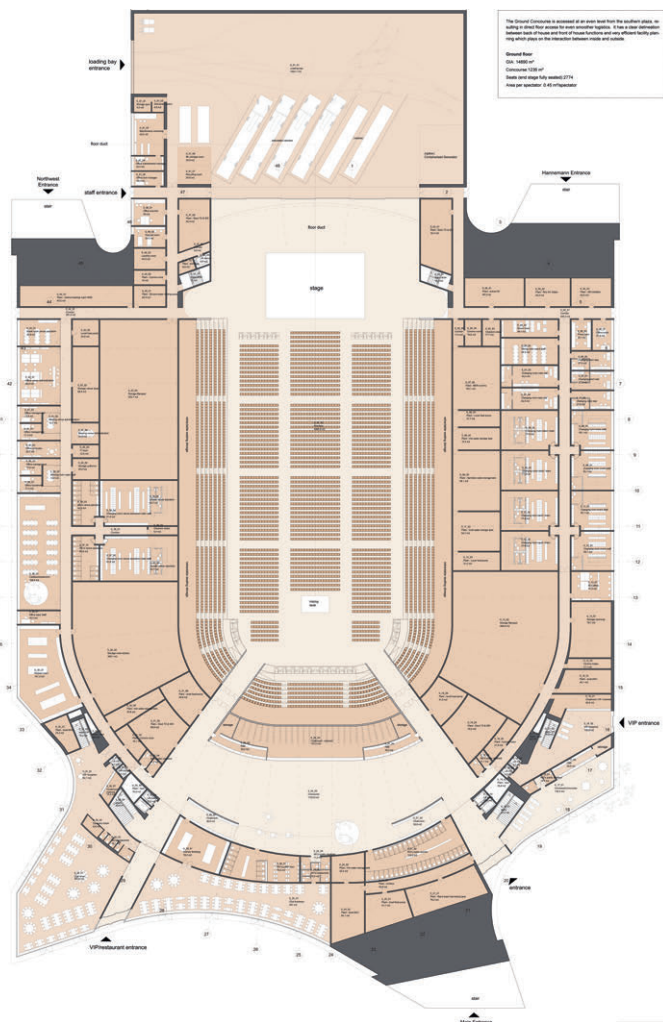
- Level 0 14.051 m² events, audience, entrance area, catering facilities
- Level 1 14.061 m² events, audience, infrastructure, gastronomy, commerce
- Level 2 4.401 m² VIP area, storeroom, gastronomy
- Level 3 3.081 m² audience, gastronomy
- Level 4 7.179 m² audience, VIP area



1. Preis/1st prize 3XN, Kopenhagen, Dänemark



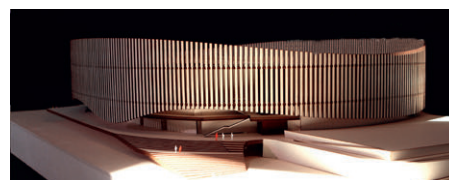
SITEPLAN M. 1:3.500



GROUND FLOOR M. 1:1.250

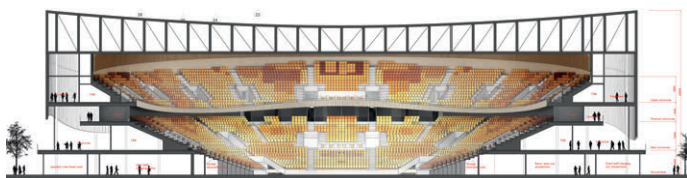
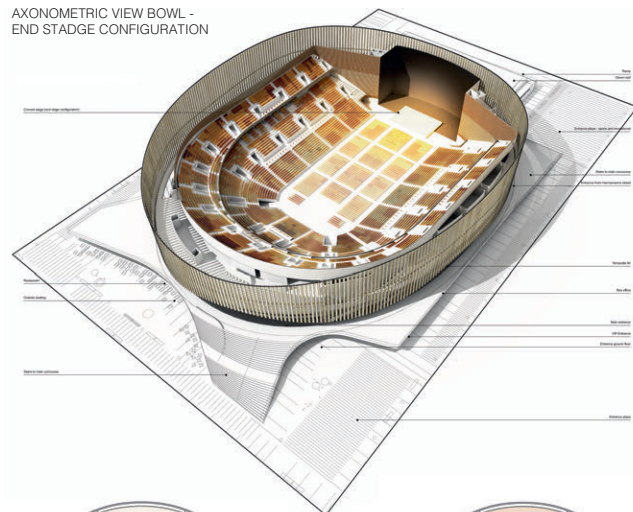


FACADE EAST M. 1:1.250

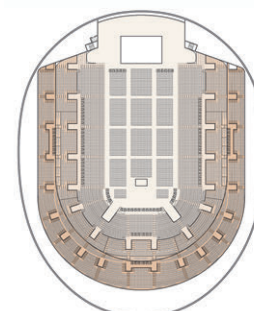




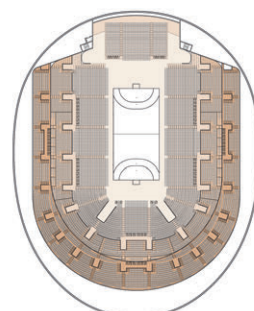
AXONOMETRIC VIEW BOWL -
END STADGE CONFIGURATION



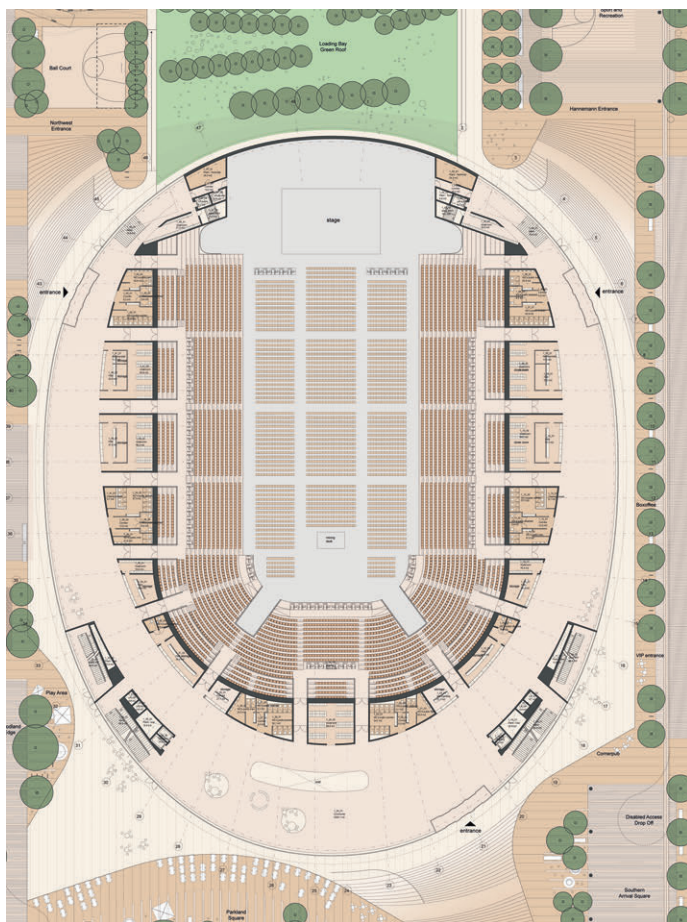
TRANSVERSE SECTION M. 1:1.250



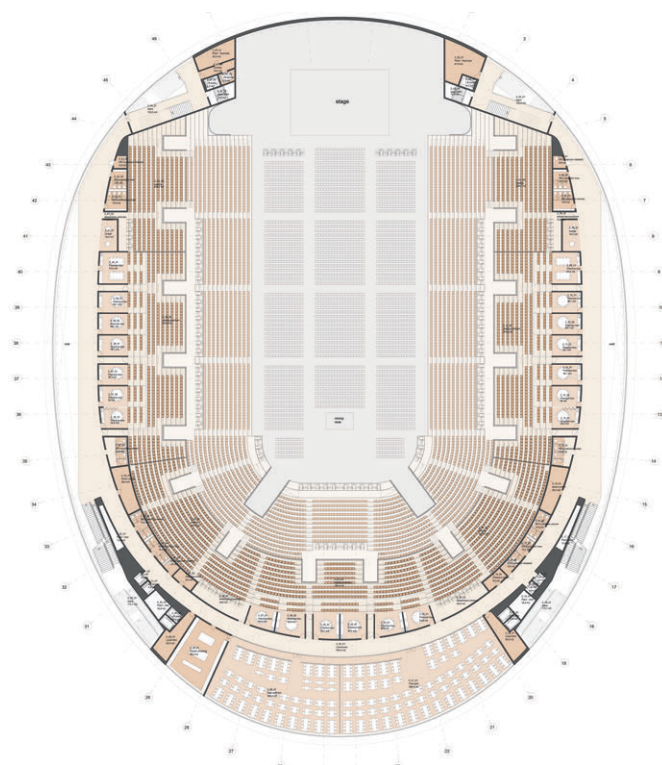
PLAN BOWL M. 1:2.750



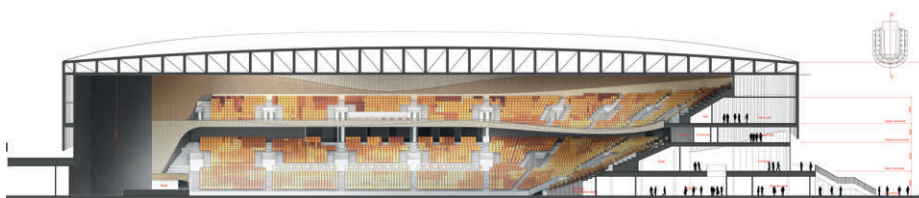
PLAN BOWL M. 1:2.750



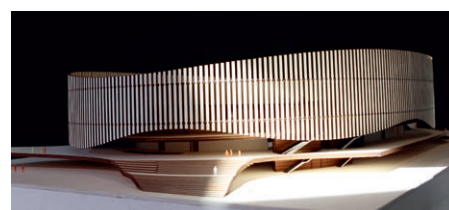
MAIN ENTRANCE M. 1:1.250



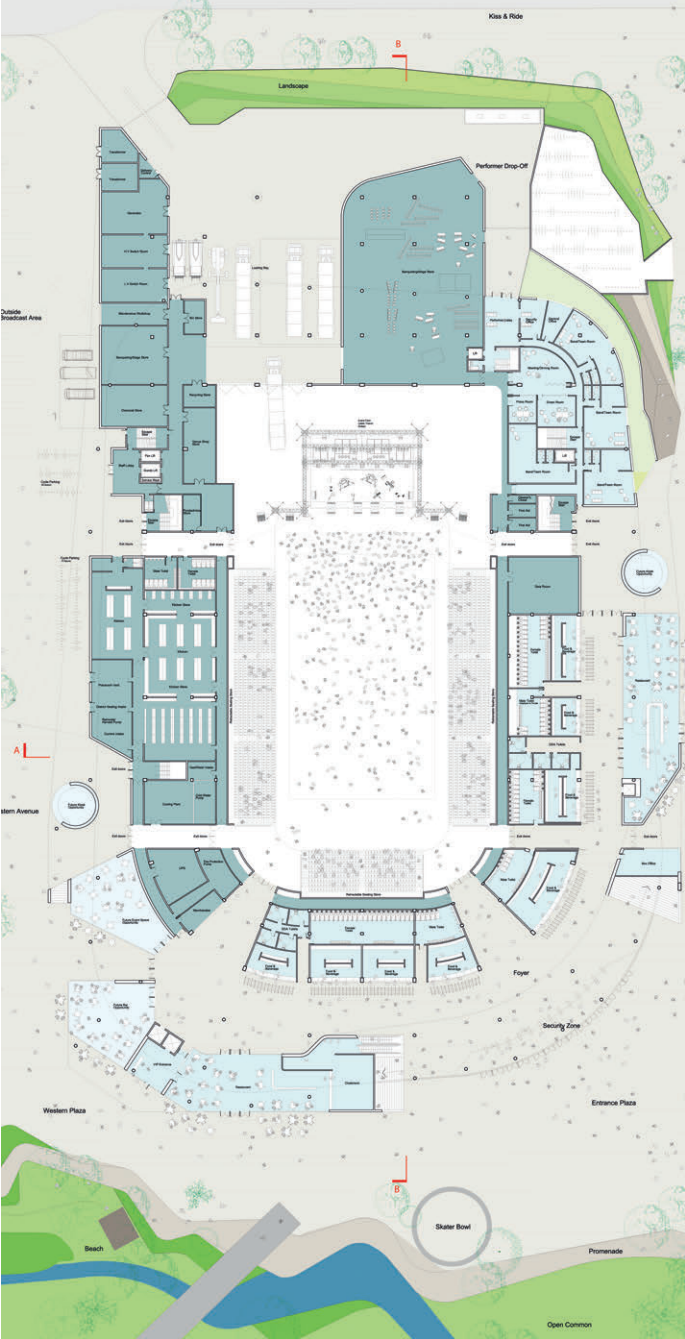
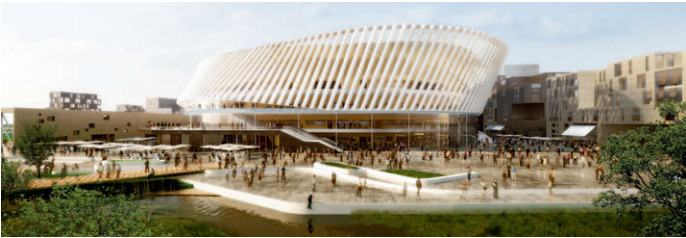
PREMIUM CONCOURS M. 1:1.250



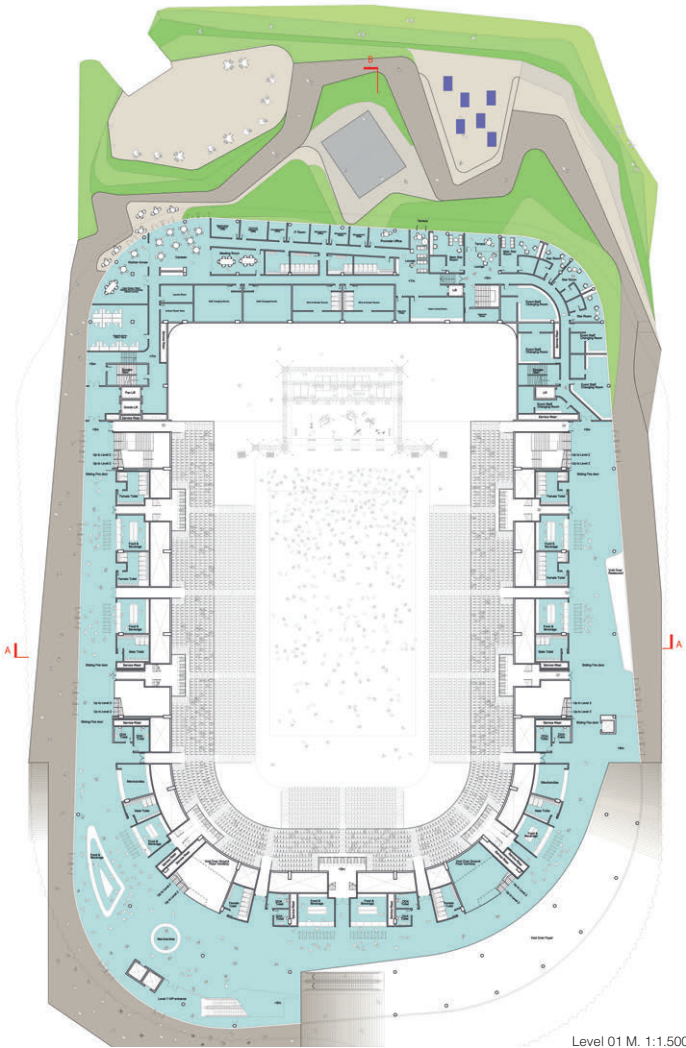
LONGITUDINAL SECTION M. 1:1.250



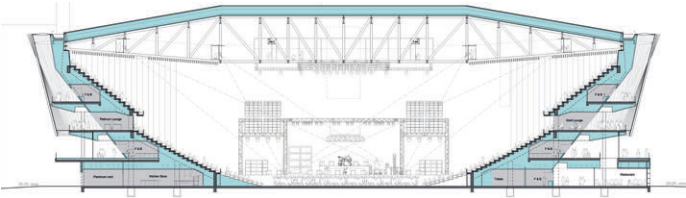
Finalist C.F. Möller Architects, Aarhus, Dänemark · Grimshaw Architects, London



Ground Floor Plan M. 1:1.500



Level 01 M. 1:1.500



Section A-A M. 1:1.500

Finalist Foster + Partners, London · Arkitektfirmaet 78, Rodekro, Dänemark

